DIGITAL INSIGHTS

Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis

Elmar Gorich - Mathias Hess - Matthias Koppe - Eberhard Müller
Uwe Seidel - Bettina Vier - Ludger Wiedemeier

7
AUTOREN
7 PERSPEKTIVEN

Elmar Gorich
Mathias Hess
Matthias Koppe
Dr. Eberhard Müller
Dr. Uwe Seidel
Bettina Vier
Ludger Wiedemeier

Wer die digitale Transformation nicht nur verstehen, sondern gestalten möchte, muss dieses Buch gelesen haben.

Sieben Experten berichten aus der Praxis und schildern ihre Sicht auf einen Begriff, der für jeden etwas anderes zu bedeuten scheint. Sie reden Klartext und zeichnen ein realistisches Bild von den Chancen und Möglichkeiten, aber auch von den Herausforderungen und Risiken.

Vanessa Weber

Geschäftsführerin
Werkzeug Weber GmbH & Co. KG
Aschaffenburg

Ausgezeichnet als
Vorbildunternehmerin 2018
vom Bundesministerium
für Wirtschaft und Energie

VORWORT

Ein bisschen digitalisieren reicht nicht aus, aber Aktionismus ist unangebracht

Bei Paul Watzlawick heißt es: „Man kann nicht nicht kommunizieren." Heute muss es für Unternehmen heißen: „Man kann nicht nicht digitalisieren." Ob klein, mittel oder groß, ob regionaler Marktführer, Hidden Champion oder internationaler Konzern – jedes Unternehmen, jede Abteilung und jeder verantwortungsbewusste Unternehmer muss sich dem Thema stellen – und Entscheidungen treffen. Die Entscheidung, in einigen Bereichen erst einmal abzuwarten und nicht gleich neue Projekte anzuschieben, ist dabei genauso legitim wie ergebnisoffene Pionierarbeit in der Praxis. Hauptsache, man macht sich auf den Weg. Die Strategie ist dabei entscheidend. Eine erfolgreiche Digitalisierung erfordert einen Plan, ein Vorgehen Schritt für Schritt. Was nichts bringt, sind Inseln, die nachher nicht miteinander in Verbindung stehen, nur Geld verschlungen, aber keinen Nutzen gebracht haben. Um individuell die richtigen Weichen zu stellen, braucht es Insider und perfekte Berater. Sieben herausragende Experten haben sich zusammengetan, um dieses Buch zu schreiben – einen impulsreichen Leitfaden mit dem Blick für das Wesentliche.

Es gibt drei Faktoren, mit denen Unternehmen die Zukunft gestalten: mutige Entscheidungen, innovative Technologien und gesamtgesellschaftliche Verantwortung. Nur wer alle drei Faktoren zusammenzubringen versteht, kann zukünftig Kunden begeistern, Mitarbeiter gewinnen und die Spielregeln mitbestimmen.

7 Autoren

Elmar R. Gorich

Mathias Hess

Dr. Uwe Seidel

Matthias Koppe

Bettina Vier

Dr. Eberhard Müller

Ludger Wiedemeier

AUTOREN

Elmar R. Gorich
Diplom-Betriebswirt / MBA
EGO-Consulting
www.ego-consulting.de

„Digitalisierung bedeutet nichts anderes, als alle Prozesse vom Kunden und dessen Wünschen her zu denken."

Elmar R. Gorich ist Umsetzer mit Leidenschaft und langjähriger Erfahrung in internationalen, vornehmlich US-amerikanischen, Unternehmen, wo er verschiedene Executive-Funktionen innehatte. Er gilt als ausgewiesener Experte für den Lösungs- und Projektvertrieb. Nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann studierte er nebenberuflich Betriebswirtschaft mit Abschlüssen als Diplom-Betriebswirt und Master of Business Administration (MBA). Es folgte eine psychologische Zusatzausbildung als Coach und Supervisor. Verschiedene Stationen als Senior Partner und Gesellschafter bei namhaften Unternehmensberatungen gaben ihm die Möglichkeit, sowohl bei renommierten KMUs als auch bei global agierenden DAX-Konzernen über viele Jahre hinweg strategisch wichtige Projekte zu planen und umzusetzen sowie Mandate als Coach und Vertriebstrainer zu übernehmen. Heute ist Elmar Gorich mit seiner eigenen Unternehmensberatung EGO-Consulting als Management Consultant, Interim Manager, Coach und Vortragsredner tätig – schwerpunktmäßig für IT- und ITC-Lösungsanbieter. Sein inhaltlicher Fokus sind digitale Megatrends und deren Auswirkungen auf zukünftige Geschäftsmodelle. Elmar R. Gorich ist Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Südwestfalen im Fachbereich Entrepreneurship.

„Heute ist der langsamste Tag unseres Lebens", sagt Elmar Gorich und beschreibt in seinem Kapitel, ob und wie wir zum „Homo digitalis" (Toby Walsh) werden. Er macht sich Gedanken, wie sich diese Entwicklung auf Marketing, Vertrieb, Geschäftsmodelle und die Menschen der Zukunft auswirken wird und wo wir alle gestalten müssen. Der Kunde steht bei diesem Prozess radikal im Mittelpunkt.

Seit rund einem Vierteljahrhundert ist Mathias Hess in der digitalen Welt unterwegs – in nationalen mittelständischen Unternehmen und in internationalen Großkonzernen, als CIO und IT-Leiter sowie in verantwortlichen Management-Positionen bei IT-Service-Providern. Er kennt alles, was das moderne IT-Umfeld beim Thema Digitalisierung als Chancen, aber auch an Risiken, zu bieten hat. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Projektmanagement, sowohl mit der Einführung neuer Anwendungen und Prozesse (ITIL) als auch in der Umsetzung von Outsourcing-Projekten und komplexen Offshore-Leistungen. Im Rahmen seiner Tätigkeit trägt er oft auch Verantwortung für das Change-Management, was immer mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor in vielen Projekten wird. Mathias Hess ist begeisterter Chancen-Nutzer und Digitalisierungsoptimist. Die IT sieht er zukünftig immer weniger als Kostenoptimierer, sondern vielmehr als treibenden „Business Enabler". Mathias Hess ist Interim Manager und professioneller Vortragsredner. Seine Themen sind Innovation, Führung, Agilität und Change-Management.

Mathias Hess
Betriebswirt
MHIM – Mathias Hess Interim Management
www.mhim.co

„Wir erleben einen massiven Wandel bei Technologien, Prozessen und Arbeitsweisen. Die Chancen sind riesig, wenn wir alle einbinden und mitnehmen, vor allem die Mitarbeiter."

Daten sind das neue Gold. Aber die IT-Abteilung wird schon sehr bald nicht mehr der Goldgräber sein. Wer Digitalisierung gestalten möchte, muss IT völlig neu denken, Abteilungsgrenzen und Silodenken überwinden und seine IT genauso einem Kulturwandel unterziehen wie das ganze Unternehmen. Und was passiert, wenn die eigene IT nicht mehr über Herrschaftswissen verfügt?

AUTOREN

Matthias Koppe
Dipl.-Ingenieur Maschinenbau
Koppe Interim Management & Beratung
www.koppe-interim.de

„Digitalisierung ändert Geschäftsmodelle. Für den, der nur seine Wertschöpfung in der Organisation optimieren will, bleibt es ein hohles Modewort."

Matthias Koppe ist gelernter Maschinenschlosser und Dipl.-Ingenieur im Maschinenbau mit den fachlichen Schwerpunkten Logistik, Fertigung und Konstruktion. Als Interim Manager und Unternehmensberater begleitet er mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne. Seine anspruchsvollen Auftraggeber kommen in der Regel aus dem Maschinenbau, der industriellen Fertigung, der Automobilindustrie, der Energiewirtschaft sowie den Bereichen Luftfahrt, Transport und Logistik. Nach weit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der IT, dem Qualitäts-, Lieferanten- und Projektmanagement sowie Leitungsfunktionen in der Konstruktion, der Fertigungssteuerung sowie in IT- und Management-Projekten übernimmt er heute vorzugsweise Mandate auf C-Level – vor allem in der Geschäftsführung mittelständischer Unternehmen oder in Konzernstrukturen. Matthias Koppe ist ein ganzheitlicher Stratege, der komplexe technologische Prozesse genauso optimiert und gestaltet wie menschliche Leistungspotenziale und Bedürfnisse. Diese Kombination und sein tiefes Wissen machen Matthias Koppe sowohl zu einem erfolgreichen Restrukturierer und Optimierer als auch zum wertschöpfenden, generationenübergreifenden Kulturwandler, der alle Beteiligten und alle Prozesse im Blick hat.

Digitalisierung ist zuallererst strategisches Denken, dann rationales Entscheiden. Danach folgt die empathische Erklärung und erst dann geht es an die richtigen technologischen Weichenstellungen. Wir werden erleben, dass die Digitalisierung jedwede bisherige kommunikative und unternehmensorganisatorische Grenze sprengen wird. Noch merken wir es kaum, aber das Tempo nimmt zu.

Dr. Eberhard Müller ist Executive Interim Manager mit unternehmerischem Profil und internationaler Erfahrung bei mittelständischen Global Playern und Konzernen aus der Automobilindustrie, dem Maschinenbau, der Elektrotechnik, der Energiewirtschaft, der Prozessindustrie sowie der Gesundheitsbranche und dem Handel. Er übernimmt Tätigkeiten als CEO, CRO, CPO und CDO sowie als Projektleiter für Change- und Growth-Anlässe im internationalen Umfeld. Als Wegbereiter, Vertrauter und Transformator gestaltet er Veränderungen im General Management sowie im Einkauf, Supply Chain Management und der Logistik. Parallel zu seiner Promotion leitete er zunächst als Geschäftsführer das elterliche Unternehmen. Danach wechselte er zur Fraunhofer Gesellschaft, setzte national und international innovative Ansätze im Bereich Logistik mit Industriepartnern um, später als Asienbeauftragter mit asiatischen Forschungseinrichtungen und Unternehmen. Es folgten unterschiedliche Festanstellungen bei global agierenden, produzierenden Unternehmen. Er ist Mitglied im VDI, BME, BVL sowie DDIM und leitet die DDIM-Fachgruppe Digitalisierung.

Dr. Ing. Eberhard Müller
Dr. Müller Interim Management & Beratung
www.dr-mueller-interim.de

„Wir müssen die Potenziale der Digitalisierung nutzen, entlang der Wertschöpfungsketten Wertbeiträge für Kunden und deren Kunden schaffen und den digitalen Wandel ganzheitlich, nachhaltig und skalierbar gestalten."

Der Blick wird sich in einer digitalen Welt nicht mehr nur auf das eigene Unternehmen richten können. Im Fokus wird der Kunde des Kunden des Kunden stehen. Das ist die technische, vor allem aber die intellektuelle Herausforderung. Gesucht wird Supply Chain Management 5.0 mit einem radikal veränderten Einkauf und einer automatisierten Waren- und Dienstleistungslogistik.

AUTOREN

Dr.-Ing. Uwe Seidel
Interim Executive (EBS)
fluenTec gmbh
www.dr-seidel-management.de

„Die Zukunft gestalten kann der, der Big Data versteht und gewinnbringend einsetzen kann.“

Seit dem Jahr 2000 sammelt Dr. Uwe Seidel Erfahrung mit der Entwicklung von Geschäftsprozessen und Technologien, die heute anerkannt sind in den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0. Als Manager kann er hochmoderne Verfahren und Einführungsprozesse im Umfeld von Big Data und KI qualifiziert einordnen und erfolgsorientiert zur Anwendung bringen. Dabei hilft ihm die Erfahrung in der messtechnischen Datenerfassung, Datenanalyse und erfolgsorientierten Nutzung in Geschäftsmodellen. Dies untermauert er gezielt mit Change-Maßnahmen unter anderem mit dem Ziel, Kunden, Mitarbeiter und externes Know-how intensiv einzubinden. Maschinenbau, Elektrotechnik und Anlagenbau sind seine Branchen. Er führt Mandate in den Bereichen Engineering, Innovation, Post Merger, Operations, Change und Restructuring zum Erfolg, als Geschäftsführer, COO, CTO, Head of Business Unit und Head of Engineering/Operations. Seinen Berufseinstieg fand er in der elektrischen Antriebstechnik, studierte und promovierte im Maschinenbau/Energietechnik. Nach verschiedenen Bereichsverantwortungen bei Technologieführern übernahm er geschäftsführende Aufgaben bevor er neue Unternehmen gründete und sie nach kurzer Zeit erfolgreich an den Markt führte. Als ausgebildeter Interim Executive (EBS) bringt er seine Erfahrung passgenau in Unternehmen ein.

Digitalisierung geht weder ohne Führung noch ohne Innovationskraft. Die Schnittstellen der menschlichen Kreativität und der künstlichen Intelligenz werden ausschlaggebend sein für den Erfolg. Die Basis für beides sind perfekte Daten, deren Erfassung, Analyse und Nutzung. Daten bedeuten Gestaltungsraum. Das gilt für keine andere Branche mehr als für den Maschinen- und Anlagenbau.

Bettina Vier ist Diplom-Volkswirtin und kam bereits in den neunziger Jahren zum Thema Websites, Portale und E-Commerce. Vor allem die Mischung aus Kreativität und logischen Prozessen begeistert sie bis heute und hat dazu beigetragen, dass sie immer tiefer in die Materie Digitalisierung eingestiegen ist und sich nicht allein auf E-Commerce beschränkt. Sie ist Top-Profi, wenn es um digitalen Handel und Wandel geht. Mehr als zehn Jahre arbeitete sie bei Banken und Versicherungen, dann entschied sie sich für eine Karriere als Interim Managerin. Die Nachfrage ist groß, denn selbst heute, nach mehr als zwanzig Jahren Internet, tun sich viele Unternehmen noch immer schwer, diese Technologie für die eigenen Zwecke gewinnbringend zu nutzen. Hier setzt Bettina Vier an. Branchenübergreifend wird sie seit vielen Jahren als E-Commerce-Managerin in Unternehmen geholt. Doch dabei bleibt es meist nicht. Nicht selten stößt sie weitere Digitalisierungsprojekte an oder unterstützt laufende Projekte, da das Umfeld für den E-Commerce nicht gegeben ist. Sie berät strategisch und umfassend und macht den digitalen Wandel konkret. Oft ist dabei der Change-Anteil in Projekten genauso umfangreich wie das eigentliche Projekt.

Bettina Vier
Diplom-Volkswirtin
eCommerce Management
www.ecommerce-management.de

„Viele Unternehmen scheitern mit ihrem Online-Handel, weil sie die digitale Basis hierfür nicht haben. Ein Digital hört aber nie auf zu lernen.“

Richtig umgesetzte Kundenzentrierung führt zu glücklichen Kunden und zum Erfolg des eigenen Unternehmens. Doch was ist Kundenzentrierung und wie lässt sie sich erreichen? Welche Faktoren führen zum Erfolg? Wie wird der gemessen? Bettina Vier zeigt Methoden des Change-Managements auf, mit deren Hilfe die digitale Transformation gelingt. Eine Jonglier-Hilfe für Führungskräfte.

AUTOREN

Ludger Wiedemeier M.A.
LWRC Consult
www.lwrc.de

„Wenn es ganz schlecht läuft, dann fahren wir in einigen Jahren wieder mit Pferd und Wagen. Die Digitalisierung macht nicht alles besser und birgt erhebliche Risiken.“

Ludger Wiedemeier ist IT-Allrounder, der als Interim Manager oder IT-Projektleiter immer dann gerufen wird, wenn es an allen Ecken und Enden brennt und IT-Probleme drohen, Millionenschäden zu verursachen. Es gibt kaum eine Software, die er nicht kennt, und kaum eine Zertifizierung, die er nicht vorweisen kann. Er gilt branchenübergreifend als IT-Krisen-Manager. Sein Credo: Verantwortung übernehmen für Kosten und Budget, lösen, was zu lösen ist, und Projekte auch dann erfolgreich abschließen, wenn die Lage aussichtslos scheint. Nach seinem Studium in Deutschland und in den USA übernahm er zunächst eine Management-Position in einem Konzern in Irland. Seit mehr als zwanzig Jahren leitet er branchenübergreifend Projekte in mittelständischen Unternehmen und internationalen Konzernen rund um die Themen IT-Infrastruktur, IT-Sicherheit und IT-Governance. IT verantwortlich zu nutzen, Risiken abzuschätzen, sichere Schnittstellen zu schaffen und IT-Anwendungen in der Praxis so zu gestalten, dass sie beherrschbar bleiben, ist seine Passion. Sein umfassendes Wissen und sein kritischer Blick weit über den technologischen Tellerrand hinaus machen ihn zu einem gefragten Digitalisierungsexperten, der nicht nur die Chancen nutzt, sondern auch die Schwachstellen entdeckt.

Eine schonungslose Analyse all dessen, was schief läuft in einer Wirtschaft, die sich gerade erst auf den Weg gemacht hat und dabei kaum einen Fehler auslässt – meist zulasten der Kunden, der Mitarbeiter oder der Gesellschaft. Aber auch eine umfassend-lehrreiche Lektion darüber, wie man kritische IT-Infrastrukturen schützt und IT-Governance gewinnbringend implementiert.

MORE
INSIGHTS
HTTPS://BESTPRACTICE-MEDIA.DE/
DIGITAL-INSIGHTS-DIGITALISIERUNG-7-SICHTWEISEN-AUS-DER-PRAXIS

Aus dem Inhalt

Sieben Interim Manager gewähren Einblicke aus der harten Praxis dutzender Projekte in mittelständischen Unternehmen und internationalen Konzernen und betrachten das Thema Digitalisierung aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln. Sie erklären einen Megatrend und machen deutlich, was dieser für Unternehmen, Anwender und Verbraucher bedeutet. Sie zeichnen ein realistisches Bild über die Folgen, sind optimistisch, aber auch kritisch. Im Fokus haben sie die unternehmerischen Themen und die Potenziale für die Wirtschaft. Sie erklären, ordnen ein und gewähren einen ehrlichen Blick hinter die Kulissen – branchenübergreifend, praxisrelevant und interdisziplinär.

Sie sagen, was wirklich wichtig ist, wenn sich Unternehmen auf den steinigen Weg hin zu digitalen Prozessen und Lieferketten machen. Sie berichten, wo viele Unternehmen heute stehen und welche technologischen Umwälzungen ihnen noch bevorstehen. Sie betrachten die Unternehmensführung, die Mitarbeiter und die Gesellschaft, denn jeder wird in irgendeiner Form von der digitalen Transformation eingeholt werden. Umso wichtiger ist, diese richtig zu gestalten, die Menschen mitzunehmen und die gesellschaftlichen Folgen zu betrachten. Wie der digitale Wandel in Unternehmen gelingen und gewinnbringend genutzt werden kann, schildern die sieben Autoren facettenreich und verständlich.

Wer die digitale Transformation nicht nur verstehen, sondern gestalten möchte, muss dieses Buch gelesen haben.

Das Buch

Das Buch richtet sich an Entscheider in der Wirtschaft, an Geschäftsführer, Manager und Projektverantwortliche, die digitale Prozesse in Unternehmen umsetzen möchten, um sich so auch langfristig einen Spitzenplatz in ihrer jeweiligen Branche zu sichern. Die Autoren sind allesamt Interim Manager und begegnen damit dem Leser auf Augenhöhe. Sie kennen die Praxis, kommen aus der Industrie, der Produktion und Fertigung, der IT und dem Handel. Sie vereinen volks- und betriebswirtschaftliches Wissen, technologisches Know-how, Kenntnisse aus der Informations- und Datentechnik, dem Marketing, dem Vertrieb, dem Einkauf, dem Supply Chain Management, dem Change-Management, der Logistik, der Prozessoptimierung und dem Projektmanagement sowie die großen strategischen Fragen, die sich verantwortungsbewusste Geschäftsführer und CEOs stellen müssen, wenn sie Millionen Euro in Zukunftsprojekte investieren.

Wer „Digital Insights – Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis“ gelesen hat, versteht, dass es bei weitem nicht reicht, einzelne Prozesse zu betrachten und digitale Inseln zu schaffen. Digitalisierung verändert ganze Geschäftsmodelle und Unternehmen, Produkte und die Arbeitswelt. Wer erkennt, was es bedeutet, wenn Maschinen des einen Unternehmens mit den Maschinen eines anderen Unternehmens autonom kommunizieren und komplexe Wertschöpfungsketten zwischen Lieferanten, Entwicklung, Fertigungs- und Verwaltungsprozessen, der Logistik, dem Vertrieb und dem Kunden selbständig steuern, der bekommt eine Ahnung davon, was Digitalisierung wirklich bedeutet. Dabei wird klar, dass Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Automatisierung und Robotisierung nur Trendbegriffe sind – solange, bis sie im eigenen Unternehmensalltag ankommen. Wenn alles mit allem in Verbindung steht, Unternehmensgrenzen verschwinden und selbstdefinierte Standards nicht mehr ausreichen, dann leben wir in einer digitalen Welt – mit allen Konsequenzen. Darum geht es in diesem Buch. Es soll helfen, Digitalisierung ganzheitlich zu begreifen und die richtigen Weichen für das eigene Unternehmen zu stellen. Es beginnt mit den richtigen Entscheidungen, die es jetzt für die digitale Zukunft zu treffen gilt.

Vorbestellung

Digital Insights – Digitalisierung:
7 Sichtweisen aus der Praxis

Taschenbuch / Hardcover
ca. 220 Seiten, 4/4 farbig
Preis: 39,90 EUR
Best Practice Verlag
Auflage: 1. Auflage 2019
lieferbar ab Mitte Dezember 2019
ISBN: 978-3-96800-000-8

Informationen zur Vorbestellung

„Digital Insights – Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis“ erscheint im Best Practice Verlag in Kooperation mit der Fachgruppe Digitalisierung der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V. (DDIM).

DIGITAL INSIGHTS

Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis

Elmar Gorich - Mathias Hess - Matthias Koppe - Eberhard Müller
Uwe Seidel - Bettina Vier - Ludger Wiedemeier

BestPractice
VERLAG